



NEXT LEVEL:
Zukunft!

Den Umbruch erfolgreich gestalten

GETRÄNKE
Impuls
TAGE 

DAS JAHRES-KICK-OFF, IMPULS-
UND NETZWERK-SUMMIT
für Unternehmer, Führungskräfte,
Manager und Unternehmernachwuchs

18. – 21. Januar 2026

➔ **Neuer Veranstaltungsort:**

Hopfgarten/Tirol

Sportresort "Das Hohe Salve"

getranke-impulstage.de

Grüß' Gott

und herzlich willkommen in Hopfgarten!



Wir leben und erleben spannende Zeiten. Wer sich in der Gesellschaft umschaute, beobachtet häufig nur noch Kopfschütteln und Resignation, wo früher Optimismus, Zuversicht und Zupacken selbstverständlich waren.

Regional, national und international ist so ziemlich alles aus den Fugen geraten, was uns viele Jahrzehnte Frieden, Freiheit, Wohlstand und Erfolg beschert hat.

Die Wirtschaft leidet wie nie und damit stottert der Motor für Weiterentwicklung. Das ist leider inzwischen auch bei Getränken angekommen. Gott sei Dank gibt es aber auch in unserer Branche Unternehmer und Führungskräfte, die sich nicht mit dem Status Quo abfinden werden!

Eine kleine Gruppe dieser Zukunfts-Aktivistinnen und -Aktivisten trifft sich alljährlich im Januar zu einem außergewöhnlichen, intensiven und impulsgebenden Erfahrungsaustausch.

So auch wieder vom 18.-21. Januar 2026.

Die GETRÄNKE IMPULS TAGE sind schon immer der „place to be“ für die engagierten Entscheider der Branche, die ihre Unternehmer- und Führungsaufgabe richtig verstehen und nach vorne blicken, um Zukunft zu gestalten. Diesen Macherinnen und Machern und Verantwortungsträgern gilt das Programm 2026.

„Wenn nicht jetzt, wann dann? Wenn nicht wir, wer sonst?“ heißt es bei der Kölner Kultband „Die Hühner“, in einem WM-Song, der die Deutschen

Handballer 2007 zur Weltmeisterschaft und 2016 zur Europameisterschaft getragen hat.

Bei den GETRÄNKE IMPULS TAGEN 2026 versuchen wir Antworten zu finden auf die Fragen der Zukunft, mit ihren vielen Facetten.

Wir wecken den Geist in der Flasche. Gemeinsam mit spannenden Referenten, Experten und Praktikern der Branche, in vielen Diskussionen und Work-Spaces.

Die Themenvielfalt und die Erfahrungen unterschiedlicher Teilnehmer sind die Basis für Lösungen und Impulse, die es zu aktivieren gilt. Gleichzeitig ist dieser Experience-Mix wesentlicher Teil der DNA der GETRÄNKE IMPULS TAGE, der uns von anderen Veranstaltungen unterscheidet.

Das Ziel ist, voneinander zu lernen und gemeinsam die erfolgreiche Zukunft Ihrer Unternehmen und der Branche zu gestalten – auf Augenhöhe, vertraulich und engagiert.

Diejenigen, die schon einmal dabei waren kennen den Nutzen, der durch die Teilnahme entstehen kann.

Entscheiden Sie sich aktiv für ein außergewöhnliches Jahres-Start-Up mit einer begrenzten Anzahl an Teilnehmenden der ersten Führungs- und Entscheider-Ebene und einem hochwertigen und breiten Impuls- und Wissensspektrum.

Ich freue mich, Sie vom 18.-21. Januar 2026 in Hopfgarten/Tirol zu treffen.

Dann in unserem neuen GIT-Hotel „Das Hohe Salve“, das erstmalig exklusiv für die GETRÄNKE IMPULS TAGE 2026 reserviert ist.

Dieter Klenk
Veranstalter, Impulsgeber und Gastgeber

NEXT LEVEL: Zukunft!
Den Umbruch erfolgreich gestalten

BRAUWELT[®]

WEIN | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN
FÜR HANDEL UND ERZEUGER
MARKT

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

**Getränke
News!**
omlor • rademacher

18.01. Sonntag



18:30 Uhr DIE MACHT DER INNEREN HALTUNG

Vaya Wieser-Weber, Impulspiloten:
„If you focus on shit, shit grows.
If you focus on growth, you grow!“

Unser Gehirn produziert täglich tausende Gedanken – viele davon sind, sagen wir mal, nicht gerade hilfreich. Was wir dabei oft übersehen: Jeder Gedanke wirkt. Er beeinflusst unsere Stimmung, unsere Entscheidungen, unser Verhalten und am Ende auch unsere Ergebnisse.

Vaya Wieser-Weber zeigt, wie emotionale Intelligenz und Selbstführung im echten Alltag funktionieren. Mit wissenschaftlichem Background, einem Augenzwinkern und jeder Menge Aha-Momente entlarvt sie unsere Denkgewohnheiten und zeigt Wege raus aus der inneren Endlosschleife, hin zu einem echten Growth Mindset.

Bis 16:00

Check in / Ankommen

17:30

DIE GIT-COMMUNITY

Who is who?

Welcome und Warm-up

18:30

Vaya Wieser-Weber

19:30

Hopfgarten Warm-Up Buffet

Montag 19.01.

ALKOHOLFREIER Montag



07:30–08:30

DAYBREAK

Fitness für den Tag

ALKOHOLFREIER MONTAG

08:45

Isabel Göpel

Sonja Laude

09:15

Dr. Uwe Lebok

09:45

PRAXISPANEL TEIL I

10:30

Miteinander reden

11:00

PRAXISPANEL TEIL II

11:45

Fazit und Erkenntnisse

Die Veränderungen in der Gesellschaft sind nicht zu übersehen. Trends zu *gesünder, weniger, ohne, bewusster, nachhaltiger* sind im Verbraucherverhalten immer deutlicher sichtbar, mit konkreten Folgen für traditionelle Produkte und Märkte. Der "alkoholfreie Montag" zeigt Entwicklungen und beschreibt Herausforderungen im Verbraucherverhalten gegenüber früher klassischen alkoholischen Produkten auf. Parallel diskutieren die Teilnehmer im Rahmen eines umfangreichen Deep Dives mögliche Konsequenzen für die unterschiedlichen Märkte.



08:45 Uhr
**EINE GESELLSCHAFT
OHNE ALKOHOL**

Isabel Göpel, Sonja Laude, YouGov:
Wohin verändern sich die Verbraucher-
Präferenzen?

Die Tendenz, weniger Alkohol zu trinken, ist in den letzten Jahren signifikant angestiegen. Ungefähr ein Drittel der Verbraucher:Innen geben an, dass sie überhaupt keinen Alkohol trinken. Die Produktsegmente der alkoholfreien Getränke nehmen im Absatz und in der Variation deutlich zu. Was früher noch die Ausnahme war, ist heute zur Selbstverständlichkeit geworden. Worin ist dieser Wandel begründet? Wer sind die Trinker:Innen von alkoholfreien Alkoholika und welche Entwicklungen sind im Hinblick auf den gesellschaftlichen Wandel zu erwarten? Diesen Fragen wird YouGov nachgehen und die Erkenntnisse im Vortrag teilen.



09:15 Uhr

TRENDS UND DRINKS

Dr. Uwe Lebok, K&A, Brand Research:
Die alkoholfreie Welt und ihre Chancen für
Hersteller, Gastronomie und Handel

Immer mehr junge Menschen entscheiden sich bewusst gegen Alkohol und entdecken dabei eine neue Welt des Genusses. Auf Basis aktueller Studien sowie psychodramatischer Forschungsergebnisse zu Alltags- und Konsummotiven wird aufgezeigt, welche Getränke aktuell im Trend liegen und warum sie gerade jetzt die Aufmerksamkeit junger Zielgruppen gewinnen. Dabei geht es nicht nur um Geschmacksprofile, sondern um Lebensgefühle, Werte und soziale Kontexte, die zukünftige Konsumwelten prägen. Der Vortrag beleuchtet, warum alkoholfreie Alternativen zum neuen Standard avancieren, wo und warum alkoholische Getränke an Relevanz verlieren und was Getränkehersteller tun können, um im Spannungsfeld von Genuss, Gesundheit und Gemeinschaft erfolgreich zu agieren. Mit vielen anschaulichen Beispielen aus der Markenpraxis und einem differenzierten Blick auf bestehende Barrieren und Begeisterungsfaktoren.

09:45 Uhr PRAXISPANEL TEIL I

Moderation: Dr. Uwe Lebok, Dieter Klenk

Branchen Deep-Dive / Handlungsoptionen: aus Brauersicht /
aus Winzersicht / aus Sicht der Spirituose

10:30 Uhr Miteinander reden...

& Tasting Getränke Innovationen

11:00 Uhr PRAXISPANEL TEIL II

► Branchen Deep-Dive / Handlungsoptionen: Wie reagieren die
Märkte in der Gastronomie und im Getränkehandel?

► Herausforderung Umsetzung & mögliche Lösungsansätze.

11:45 Uhr Fazit und Erkenntnisse

Ist "Alkoholfrei" Risiko, Trend oder Chance?

Erfahrungsaustausch von Teilnehmern und Referenten.

World-Café mit Kollegen-Talk und Tasting.



WORK SPACE

14:00 Uhr FUTURE SCENARIO LAB

Prof. Dr. Maximilian Lude:
Einführung in die Prozessabläufe
zur Szenario-Entwicklung



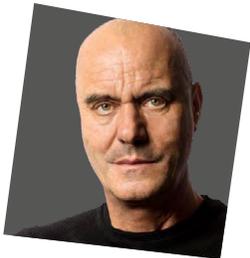
Wie lassen sich fundierte Zukunftsbilder entwickeln, die strategische Orientierung geben – jenseits von kurzfristigen Trends und tagesaktuellen Prognosen?

In diesem Work-Space erhalten die Teilnehmenden eine praxisnahe Einführung in die Methoden und Denkweisen der Szenario-Entwicklung im Kontext des Future Foresight. Anhand bewährter Ansätze wie Scenario Planning und Future Backcasting lernen sie, systematisch mögliche Zukünfte zu kreieren, anschließend zu analysieren und deren Auswirkungen auf ihr eigenes Wirkungsfeld zu reflektieren.

Powered by: **PHILONEOS**

16:30 Uhr RAUS AUS DEM ERBSENZÄHLER-MODUS

Dr. Stefan Wachtel: Reden und Antworten im Executive Modus



Wir alle lieben Ideale, und besonders eines: Authentisch sein. Wir wollen wir selbst sein. Nur, wie geht das mit einem erfolgreichen Berufsleben zusammen? Oder auch nur mit einem guten Privatleben? Wir fragen: Wie können wir authentisch sein? Vielleicht müssen wir eher fragen: Wie schaffen wir es, dass andere sagen: Authentisch.

Dr. Stefan Wachtel ist einer der „Leading Coaches of the World“®, Executive Coach, internationaler Spitzenmanager aus Wirtschaft, Öffentlichkeit und Sport, unter anderem für Konzernvorstände von bislang 16 DAX-40-Unternehmen. Er kennt die Lösung für den Executive Modus.



18:45 Uhr DER GUTE WEG IN DIE NACHFOLGE

PD Dr. Daniela Sauer, NeuSa GmbH:
Wie man Unternehmerfamilie und Familienunternehmen stark hält

Die Nachfolge in einem Familienunternehmen ist eine ganz besondere Reise, deren Herausforderungen man sehr häufig erst auf dem Weg erkennt. Denn die Route bis zur erfolgreichen Übergabe eines Familienunternehmens – sei es familienintern oder -extern – führt über (steuer-)rechtliche Wege, organisatorische Aspekte, die Entwicklung von Kompetenzen bis hin zur konkreten Staffelübergabe der Führungsverantwortung. Diese geht einher mit dem Rollentausch der übergebenden und übernehmenden Personen.

Charmant, praxisorientiert und gleichzeitig wissenschaftsbasiert sowie mit einem Augenzwinkern an der einen und anderen Stelle nimmt uns PD Dr. Daniela Sauer mit in ihr Thema und zeigt anhand konkreter Beispiele und Methoden, wie sich die Unternehmerfamilie gemeinsam und stimmig auf den Weg in Richtung Nachfolge machen kann, so dass sie als OldGen und NextGen den Nachfolge-Weg gemeinsam erfolgreich meistern.

19:30 Uhr DER GIT-GENERATION-AWARD

Preisverleihung für die erfolgreiche Gestaltung der Unternehmens-Nachfolge



SAHM
Gläser für Marken



14:00
OUTDOOR-NETWORK
Hohe Salve (Parallel-Session)

14:00
WORK SPACE
Prof. Dr. Maximilian Lude
(Parallel-Session)

16:00
MITEINANDER REDEN
Individuelles Networking
zu aktuellen Themen

16:30
Dr. Stefan Wachtel

17:30
MITEINANDER REDEN
Networkpause

18:00
Abfahrt nach Brixen

18:45
PD Dr. Daniela Sauer

19:30
DER GIT-GENERATION-AWARD

20:00
Brixener Brennhausl Night
mit Erber's Destillat-Tasting

Dienstag 20.01.

NEXT LEVEL: **Zukunft** Gastronomie



07:30–08:30

DAYBREAK

Fitness für den Tag

Ab 08:45

OUTDOOR NETWORK

Hohe Salve (Parallel-Session)

08:45

EXPERIENCE LAB

Jakob Ledermann

(Parallel-Session)

11:00

WORK SPACE

Johanna Thoma

13:00

Prof. Dr. Torsten Olderog

14:00

EXPERTEN-RUNDE

und Podium-Talk

EXPERIENCE LAB



08:45 Uhr

KUNDENZENTRIERUNG MIT CUSTOM GPTS

Moderation: Jakob Ledermann, Philoneos

Wie verändert Künstliche Intelligenz unsere Fähigkeit, Kund:innen wirklich zu verstehen – noch bevor sie überhaupt existieren? In diesem innovativen Work-Space erleben die Teilnehmenden, wie sich mit von uns vorab speziell trainierten KI-Modellen (Custom GPTs) ein tiefgreifendes, vorausschauendes Verständnis für zukünftige Zielgruppen entwickeln lässt.

Auf Grundlage realitätsnaher, KI-generierter Personas – erstellt anhand von Stilgruppen, soziodemografischen Merkmalen und Segmentierungsdaten – treten die Teilnehmenden in den Dialog mit potenziellen Kund:innen der Zukunft. In Kleingruppen entsteht so eine intensive Auseinandersetzung mit Bedürfnissen, Motiven und Erwartungshaltungen kommender Märkte.

Powered by: PHILONEOS

WORK SPACE



11:00 Uhr

DER INNOVATIONS- BOOSTER TOP 100

Johanna Thoma: Kann eine bedeutende Auszeichnung neue Kräfte mobilisieren?

Die Valensina GmbH wurde 2025 als "Top 100" Unternehmen ausgezeichnet. Der Wettbewerb "Top 100" prämiert die innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands auf Basis einer wissenschaftlich fundierten Analyse ihres Innovationsmanagements. Was die Auszeichnung für das AfG-Unternehmen bedeutet und welche Learnings sich daraus ableiten, veranschaulicht Johanna Thoma, Head of Business Development & Innovation bei der Valensina Gruppe.



13:00 Uhr

QUO VADIS GASTRO 2030

Prof. Dr. Torsten Olderog, ICA:

Mit welchen Angeboten kann die Individual-Gastronomie ihre Zukunft sichern?

Prof. Dr. Torsten Olderog wirft in seiner Keynote einen Blick auf die wesentlichen Einflussfelder für die Gastro und schaut auf die Trends und deren Entwicklung in den vergangenen Jahren. Darauf aufbauend geht der Blick dann auf mögliche Entwicklungen und Szenarien in den nächsten 5 Jahren unter den für die Gastronomie relevanten Einflussfeldern.



14:00 Uhr

EXPERTEN-RUNDE & PODIUM-TALK

Moderation: Andreas Vogel, Geva

Wohin entwickelt sich der Gastronomiemarkt, welche Rolle spielen dabei Getränkehersteller und Getränke-Fachhandel?

Mit: Jörn Bastian / Team Beverage, Thomas Hirschberger / ehem. Hans im Glück, Silja Steinberg / Hofbräu Keller, Leaders Club



NEXT LEVEL: **Zukunft**

Getränke-Fachmarkt



16:00 Uhr ZUKUNFT GETRÄNKE- FACHMÄRKTE VOL. I

Prof. Dr. Martin Fassnacht, WHU:
Wie sichern sich Getränke-Fachmärkte ein erfolgreiches Marktsegment?

Zukunftsorientierte Getränke-Fachmärkte werden sich nicht primär über Preise oder reine Verfügbarkeit differenzieren, sondern durch Authentizität, emotionale Markenbildung und ein Einkaufserlebnis, das sich bewusst vom Standardangebot im Lebensmittel-einzelhandel und bei Onlineplattformen abhebt.

Prof. Martin Fassnacht, einer der profiliertesten Handlungsexperten, formuliert konkrete Handlungsempfehlungen für Getränke-Fachmärkte, um sich mit erfolgsversprechenden Ansätzen im neuen Wettbewerbsumfeld nachhaltig zu behaupten und ihre Position langfristig zu stärken.



17:00 Uhr ZUKUNFT GETRÄNKE- FACHMÄRKTE VOL. II

Experten-Runde und Podium-Talk

Getränke-Fachmärkte der Zukunft. Next Level der Entwicklung. Wohin geht die Reise?

Wie verändern sich die Anforderungen der Kunden und Märkte?

Welche Potenziale können freigesetzt werden?

Wie binden wir jüngere Kunden an den GFМ?

Auf dem Podium: Getränke-Fachmarktbetreiber, Handels-spezialisten und Impulsgeber

PHILONEOS

Beratung für Transformationen.

Unsere Wirkungsfelder:

- Innovation & Foresight**
Wie sichert man die Innovationskraft von (Familien) Unternehmen?
- Organization & Culture**
Wie gestaltet man eine menschenzentrierte und zukunftsfähige Organisation?
- Sustainability**
Wie wird Nachhaltigkeit zum integralen Bestandteil der Unternehmensstrategie?

Lassen Sie uns gemeinsam Antworten auf diese Fragen finden!

www.philoneos.com



19:00 Uhr "AUF EIN BIER MIT ..." DER GIT-THEKEN-TALK

Dirk Omlor, Getränke News,
im spannenden Gespräch mit einem Überraschungsgast

15:30
MITEINANDER REDEN
Networkpause

16:00
Prof. Dr. Martin Fassnacht

17:00
PANEL-TALK MIT EXPERTEN

18:30
MITEINANDER REDEN
Networkpause

19:00
DER GIT-THEKEN-TALK

20:00
Tiroler Winter-BBQ

Mittwoch 21.01.

07.30–08.30

DAY BREAK
Fitness für den Tag

08:45

Constantin Gillies

09.30

MITEINANDER REDEN
Hotel Check-Out Pause

10:15

Ines Imdahl

11.15

Jean Asselborn

12.45

ENDE DER GIT 2026
Feedback, Erkenntnisse,
Vorschau, Verabschiedung



08:45 Uhr
NEXT LEVEL KI

Constantin Gillies: Wie die Zweite Welle die Wirtschaft auf den Kopf stellt

ChatGPT war nur ein Anfang. Jetzt geht die KI-Revolution in die heiße Phase. Sogenannte Agenten übernehmen komplette Arbeitsabläufe und treffen Entscheidungen. Sie stellen Menschen ein, wählen Lieferanten und kaufen Waren ein – alles wohlgerichtet selbstständig, ohne dass ein Mensch eingreift.

Constantin Gillies, Wirtschaftsjournalist und Chefredakteur des Informationsdienstes „TrendScanner“ steht mit seiner Arbeit und seinen Recherchen an vorderster Front bei Digitalisierung und Transformation. Praxisorientiert und jargonfrei vermittelt er einen Überblick über die neuen Chancen. Dabei geht es u.a. um die Erhöhung der Produktivität, um den konkreten Einsatz von Agenten und um viele Fragen der Entwicklungen der Post-Google-Ära.



10:15 Uhr
DIE ECHTEN WELT-VERÄNDERER

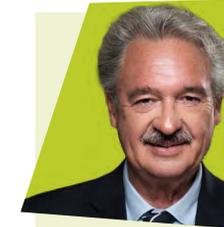
Ines Imdahl, Rheingold-Salon: Wie die „Jugend von heute“ und TIK TOK die Gesellschaft beeinflussen

Kaum eine Gruppe beeinflusst unsere Gesellschaft mehr als die GenZ. Unternehmen und Brands orientieren sich bewusst oder unbewusst an dieser Konsumentengruppe und sitzen nicht selten vermeintlichen Mythen und Vorurteilen auf.

Die Dipl. Psychologin Ines Imdahl hat mit Ihrem Team psychologische Grundstrukturen entschlüsselt, die die Generation und das Verhalten gegenüber aktuellen Entwicklungen und Trends prägen.

Dabei wird auch deutlich, welche Zusammenhänge zur 0,0% Alkoholentwicklung bestehen. Darüber hinaus berichtet sie aus eigenem Erleben und ihren Forschungsergebnissen über das irrationale Verhalten von Menschen und das Mind-Behavior-Gap. Beeindruckende Erkenntnisse, die aufhorchen lassen.

DAS GIT-HIGHLIGHT



11:15 Uhr
NEXT LEVEL ZUKUNFTS-PERSPEKTIVEN

Jean Asselborn: The Future of Europe in einer despotischen Welt

Jean Asselborn war fast zwei Jahrzehnte lang luxemburgischer Außenminister. Mittlerweile ist der dienstälteste EU-Außenminister im Ruhestand – doch kaum jemand hat auf der europäischen Bühne einen so bleibenden Eindruck hinterlassen. Er hat Europa und das Bild Luxemburgs in der Welt geprägt.

Jean Asselborn gilt als Mann klarer Worte. Er ist ein begeisterter Redner – freundlich, bodenständig und authentisch ermöglicht der erfahrene Außenpolitiker seinem Publikum neue Perspektiven auf geopolitische Angelegenheiten. Es gibt kaum einen besseren Kenner und Experten für eine aktuelle Einschätzung der Zukunft Europas und den damit verbundenen Konsequenzen, Risiken und Chancen.

erster impuls:
super zero.

fritz-kola®

Wir vernetzen die Getränkebranche

Effiziente und automatisierte Datenprozesse

EDI-Anbindung
getEDI

Artikelstammdaten
getITEM

Absatzdaten
getDATA

Lagervernetzung
getSTOCK

GE
DAT

Die Daten der Getränke

BarthHaas®

INSPIRATION RANGE 2026

Aktuelle Trends, überraschende Geschmackserlebnisse und innovative Produkte: Die Inspiration Range zeigt, wie Sie sich effizient und kreativ an veränderte Marktanforderungen anpassen können – von alkoholfreien Optionen bis hin zu Wellness-Getränken. Gemeinsam können wir als Partner die Zukunft erfolgreich gestalten!

www.barthhaas.com/inspiration-range

ORGA SOFT® **INTEGRA ERP**

Ihr Partner für ERP-Getränke-Lösungen

Entscheidungen. Richtig. Treffen.

Teilnehmerinformation

Die GETRÄNKE IMPULS TAGE beginnen am Sonntag, den 18. Januar 2026 um 17.00 Uhr und enden am Mittwoch, den 21. Januar 2026 um 12.45 Uhr. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

VERANSTALTUNGS-TICKETS:

Getränke-Hersteller / -Handel / -Logistik

Earlybird* 2.100,- €

Ab 01.11.2025 2.380,- €

Young Generation** 1.480,- €

Branchen-Dienstleister / -Lieferanten / -Berater

Limitierte Plätze 2.850,- €

* Buchungsmöglichkeit nur solange freie Teilnehmerplätze verfügbar sind.

** Gilt nur für Teilnehmer bis 30 Jahre / Nachweis, bei gleichzeitiger

Buchung eines Vollzahlers. Alle Preise zzgl. MwSt.

Der jeweilige Teilnehmerpreis beinhaltet folgende Leistungen des Veranstalters: Teilnahme am kompletten Tagungsprogramm von Sonntag Nachmittag bis Mittwoch Nachmittag / 3 Tage mit wertvollem persönlichen Erfahrungsaustausch tagsüber sowie an drei kommunikativen Abendprogrammen. Komplette Verpflegung für die Veranstaltung mit Pausenverpflegung und wechselnden abendlichen Speise- und Getränke-Angeboten: Warm-Up-Buffet / Brixener Brennhausl-Night / Tiroler Winter-BBQ. Außergewöhnliche Sonder-Konditionen bei der Hotel-Buchung im Kongress-Hotel Sportresort „Das Hohe Salve“, Zimmerpreis inkl. Frühstück ab 219 €/EZ, individuelle Upgrades möglich. Buchungszugang erfolgt mit Teilnehmerbestätigung.

VERANSTALTUNGSORT:

Kongresshotel Sportresort "Das Hohe Salve"

A-6361 Hopfgarten / Brixental / Tirol

www.dashohesalve.at

Weitere Informationen und Buchung unter:

getraenke-impulstage.de

JETZT ONLINE ANMELDEN!



DÖHLER

Every day, millions of people around the world ...

... enjoy products created by Döhler.

We pave the way for turning smart ideas into amazing products.

Find out more:
www.doehler.com
www.we-bring-ideas-to-life.com
mailbox@doehler.com

WE BRING IDEAS TO LIFE. | NATURAL INGREDIENTS | INGREDIENT SYSTEMS | INTEGRATED SOLUTIONS.



QUALITÄT
DIE MAN
FÜHLEN
KANN

BIOSTOFF IM STYLISCHEN SAHM EXKLUSIV-GLAS.

Mit der Umsetzung des Dekors im Relief-Druck lassen sich Werte wie Qualitätsanspruch, Stil und Modernität leicht transportieren und durch das Glasrelief sogar fühlen. Einfach ein perfekter Botschafter einer starken Marke!



SAHM
Gläser für Marken

MEHR UNTER: WWW.SAHM.DE

10 – 12 NOVEMBER 2026
9 – 11 NOVEMBER 2027
NUREMBERG

11 – 15 SEPTEMBER 2028
MUNICH

BrauBeviale | **drinktec**

YOUR STRONG PARTNER FOR THE BEVERAGE AND LIQUID FOOD INDUSTRY.

YONTEX | WWW.YONTEX.COM

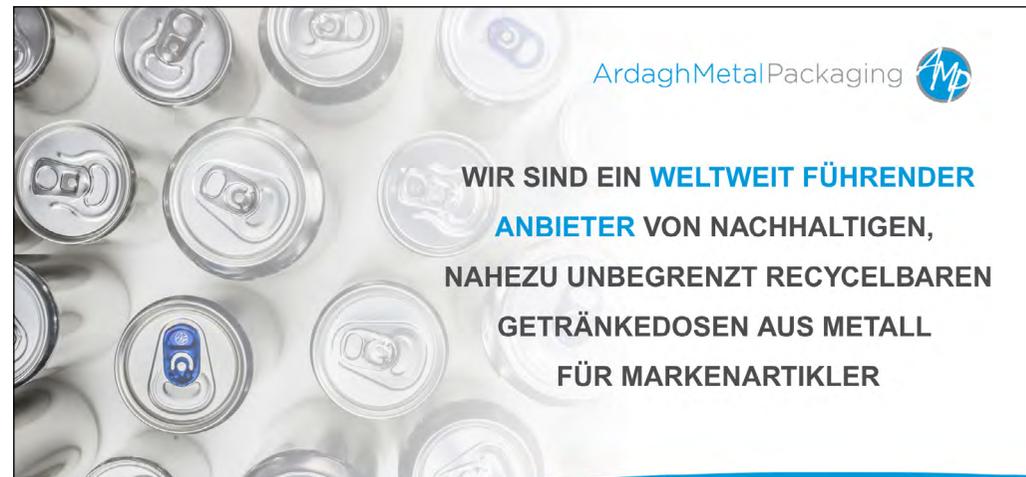


Keine Marken-Krise!

Wie Getränke-Marken auch in unruhigen Zeiten ihren Weg zum Verbraucher finden.

ContextThinking® works. Wir stellen die richtigen Fragen – also fragen Sie uns: **+49 911 9954290**.
www.ka-brandresearch.com

K&A Brand Research
Der Schlüssel zu Mensch und Marke.

ArdaghMetalPackaging 

WIR SIND EIN WELTWEIT FÜHRENDER ANBIETER VON NACHHALTIGEN, NAHEZU UNBEGRENZT RECYCELBAREN GETRÄNKEDOSEN AUS METALL FÜR MARKENARTIKLER

Erfahre mehr auf www.ardaghmetalpackaging.com und folge uns @ardaghgroup auf




VERANSTALTER

KONZEPT & SERVICE

marketing+eventmanufaktur



Im Häuslesäcker 8
74538 Rosengarten

Tel. +49 791 47441
Fax +49 791 47442

kontakt@konzeptservice.info

MEDIENPARTNER

BRAUWELT[®]

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

**Getränke
News!**
omlor ■ rademacher

WEIN | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN
FÜR HANDEL UND ERZEUGER
MARKT

POWERED BY

fritz-kola[®]


BarthHaas[®]

**GE
DAT**


DÖHLER

**K&A
Brand
Research**

Der Schlüssel zu Mensch und Marke.

SAHM
Gläser für Marken

BrauBeviale
drinktec

**ORGA
SOFT**[®]



**Etter &
Partner**

