



# GETRÄNKE Impuls TAGE



EXPERTENRUNDE FÜR ENTSCHEIDER

17. bis 20.  
Januar 2027

Hopfgarten in Tirol  
Kongresshotel & Sportresort  
Das Hohe Salve

[getraenke-impulstage.de](https://getraenke-impulstage.de)

# EXPERIENCE FUTURAMA 2035

## BEVERAGES. PEOPLE. MARKETS.



Grüß' Gott und  
herzlich willkommen  
in Hopfgarten!



Wie entwickeln sich Märkte, Konsumenten und Vertriebskanäle? Wie weit sind wir bei Innovation, Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung in der Getränkewirtschaft? Welche Führungsmodelle werden in einer zunehmend dynamischen Welt erfolgreich sein? Und wie gelingt es Unternehmen und Führungskräften, auch persönlich den Anforderungen einer sich ständig wandelnden Wirtschaft gerecht zu werden? Fragen, die nach Lösungen rufen.

Dazu trifft sich alljährlich im Januar eine kleine Gruppe unternehmerischer Zukunfts-Aktivistinnen und -Aktivisten zu einem außergewöhnlichen, intensiven und impulsgebenden Miteinander. Die GETRÄNKE IMPULS TAGE sind der „place to be“ und eine exklusive Plattform für viel Inspiration, vertraulichen Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe und nachhaltiges Networking.

Renommierte Referenten, erfolgreiche Unternehmerpersönlichkeiten, Branchenexperten und Impulsgeber aus unterschiedlichen Disziplinen vermitteln neue Denkansätze, zeigen innovative Lösungswege auf und eröffnen Perspektiven jenseits der bekannten Branchenpfade.

So entstehen wertvolle Erkenntnisse aus der kollektiven Erfahrung der Teilnehmenden. Der qualifizierte Dialog unter Praktikern und Entscheidern steht dabei im Mittelpunkt. Diese Expertenrunde für Entscheider bietet interaktive Praxis-Panels, Diskussionsrunden und persönliche Gespräche. Hier treffen unterschiedliche Sichtweisen,

Erfahrungen und Generationen aufeinander – immer mit dem Ziel, voneinander zu lernen und gemeinsam neue Impulse für die Zukunft zu entwickeln.

Die drei Themenfelder Beverages, People und Markets verbinden die fachlichen Herausforderungen der Getränkebranche mit den entscheidenden Erfolgsfaktoren moderner Unternehmensführung, zukunftsorientierter Marktbearbeitung, nachhaltiger Wertschöpfung, wirksamer Mitarbeiterführung, unternehmerischer Resilienz und persönlicher Weiterentwicklung.

Die GETRÄNKE IMPULS TAGE 2027 stehen für Inspiration, Begegnung und aktive Zukunftsgestaltung.

Sie bieten den Raum, um neue Ideen zu generieren, bestehende Denkmuster zu hinterfragen und wertvolle Kontakte zu pflegen. Vor allem aber schaffen sie die Gelegenheit, gemeinsam Antworten auf die Frage zu finden, wie erfolgreiche Unternehmen der Getränkebranche im Jahr 2035 aussehen werden.

Ich freue mich, Sie von 17.-20. Januar 2027 in Hopfgarten/Tirol zu treffen.

Willkommen bei den GETRÄNKE IMPULS TAGEN 2027 – willkommen in der Zukunft der schönsten Branche der Welt!

Dieter Klenk  
Veranstalter, Impulsgeber und Gastgeber

**BRAUWELT®**

**WEIN** | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN  
FÜR HANDEL UND ERZEUGER  
**MARKT**

**RUNDschau**  
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

**Getränke  
News!**  
omlor • rademacher





# 17.01. Sonntag

## PROGRAMM OPENING - WENN ZUKUNFT REALITÄT WIRD

**17:30 Uhr**

### GETRÄNKEWELT 2035 – WAS TREIBT DIE BRANCHE UND WIE SEHEN LÖSUNGEN AUS?

Experimentelles Format für neue Ideen und Impulse mit  
Prof. Dr. Maximilian Lude und Scott Keller vom Philoneos Think-Tank

Alkoholfrei überholt Premium. Retail schlägt Gastronomie. KI optimiert das Sortiment, bevor der Einkäufer seinen Kaffee ausgetrunken hat. Die Getränkebranche steht vor einem Jahrzehnt echter Weichenstellungen – und die entscheidenden Fragen stellen sich nicht auf der Bühne, sondern im Raum.

Wer trinkt in 2036 was, warum und wo? Welche Chancen liegen offen, welche Risiken sind schon längst sichtbar – nur noch nicht ausgesprochen?

Zum Auftakt der GIT 2027 drehen wir den Spieß um: Nicht eine Stimme von der Bühne, sondern die Stimmen aus dem Raum, die der Teilnehmer, stehen im Mittelpunkt. Gemeinsam, lebendig, unverfälscht. Die Kreativität der GITianer wird zum Zukunftsbild der Branche – und macht sichtbar, was uns wirklich bewegt.



Weitere Infos zu Themen und Referenten unter:  
[getraenke-impulstage.de](https://getraenke-impulstage.de)

Individuelle Anreise/  
individuelles  
Outdoorprogramm

**Bis 16:00**  
CHECK IN / ANKOMMEN

**17:30**  
PROGRAMM-OPENING  
Prof. Dr. Maximilian Lude &  
Scott Keller

**19:30**  
Hopfgarten Warm-Up Buffet

# Montag 18.01.

**07:30**

**DAYBREAK**

Fitness für den Tag mit dem Fitness-Coach. Eisbaden im Wellnessbereich

**08:45**

**FACHMARKT 2035 I**

Frank Rehme

**09:15**

**FACHMARKT 2035 II**

Frank Rehme und  
Fachmarkt-Praktiker

**10:15**

Aktueller Hotspot

**10:45**

**MITEINANDER REDEN**

Networkpause

**11:15**

Marian Kopp & Klaus Herrmann

**12:30**

**MITEINANDER REDEN**

Individuelles Networking  
zu aktuellen Themen

Outdoor-Network

**08:45 Uhr**

## FACHMARKT 2035 I



### DER BLICK ÜBER DEN ZAUN

Was bewegt sich auf der Fläche? Neue Tools und Konzepte zur Stärkung der Kundenbindung

Frank Rehme, Handelsexperte, Innovationsberater und Geschäftsführer der gmvteam GmbH

Vor dem Hintergrund des wachsenden Onlinehandels, zunehmender Influencer- und Social Media Einflüsse, Entstehung neuer Omnichannel-Konzepte und insgesamt verändertem Konsumenten-Verhalten, sehen wir große Herausforderungen für den stationären Handel auf der Fläche.

Mit intensivem Blick auf die Zukunft versuchen wir zu ergründen, welche Lösungsansätze bereits in anderen FMCG Bereichen in der Entwicklung sind und wo kreative Impulse bereits entstehen. Beim „Blick über den Zaun“ wagen wir Fragestellungen wie:

- Warum besucht ein Kunde künftig noch einen Fachmarkt?
- Wie entsteht Loyalität und Kundenbindung ohne Rabattschlachten?
- Welche Rolle spielen Community, Erlebnis, KI?
- Kurz: Welche Zukunft-Optionen und -Strategien hat der stationäre Handel überhaupt? Wo entstehen neue kreative Ressourcen?

**09:15 Uhr**

## FACHMARKT 2035 II

Expertenpodium Handel von Morgen in der Praxis

Mit Frank Rehme und Fachmarkt-Praktikern

Neben einem kompetenten Impulsgeber kommen Praktiker aus der Fachmarktszene zu Wort, die bereit sind, gemeinsam mit den Teilnehmern einen mutigen Blick in die Zukunft zu wagen.

**10:15 Uhr**

## AKTUELLER HOTSPOT

Programm nach Ansage.



**11:15 Uhr**

## OVER THE HUMP – EINE BRANCHE VOR DEM RELAUNCH?

Neue Wege in der Weinvermarktung

Marian Kopp, Geschäftsführender Vorstand, Lauffener Weingärtner eG, / Klaus Herrmann, Journalist und Weinmarkt-Experte

Die aktuelle Entwicklung des Weinmarktes, sowohl auf Hersteller- als auch auf Handelsseite, nimmt nun schon seit mehreren Jahren besorgniserregende Züge an.

Nicht nur einzelne Weingüter oder Kellereien sind von dramatischen Rückgängen betroffen. Es hat den Anschein, als sei Wein per se nicht mehr das „product of love“ und der Weinkonsum spielt im Erlebnis der Konsumenten keine tragende Rolle mehr.

Welche Folgen hat diese Marktentwicklung für eine ganze Produktgattung und die Gesellschaft, wenn man die Situation weiterdenkt? Wie lässt sich die Entwicklung bremsen, wandeln, aufhalten? Wo sind die Stellschrauben für Korrekturen bei der künftigen Positionierung von Wein?

Was braucht es kurzfristig, mittelfristig und langfristig, strategisch und konzeptionell, um wieder in erfolgreiches Fahrwasser zu kommen?

Zwei außergewöhnliche Branchen-Experten und Weinspezialisten diskutieren über Ursachen aber vor allem auch über Ideen, Impulse und Konzepte zum möglichen Turnaround.







**16:00 Uhr**

## **DAS ENDE DES AUSSENDIENSTES?**

**Getränkervertrieb der Zukunft aus Hersteller- und GFGH-Perspektive**

**Johannes Josnik, geschäftsführender  
Gesellschafter von Weissman Consulting /  
Julian Vögele, Consultant**

Der Getränkevertrieb steht vor einem tiefgreifenden Wandel. Künstliche Intelligenz, Automatisierung, steigender Kostendruck, Fachkräftemangel und neue digitale Geschäftsmodelle stellen etablierte Vertriebsstrukturen zunehmend auf den Prüfstand. Gleichzeitig wächst der Druck auf Unternehmen, ihre Vertriebsorganisation wirtschaftlich effizient aufzustellen – denn nicht jedes Unternehmen wird sich den Vertrieb von heute auch morgen noch leisten können. Doch wie sieht der Vertrieb der Zukunft tatsächlich aus? Welche Rolle spielen Außendienst, Getränkefach-großhandel und Hersteller künftig? Und welche Veränderungen sind realistisch?



**17:00 Uhr**

## **ZUKUNFTS-SZENARIO "KRISENPRÄVENTION"**

**Optionen – Strategien – Organisation**

**Prof. Dr. Alexander Sasse, Managing Partner,  
Concentro Management AG**

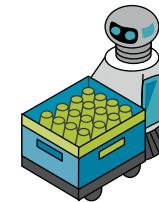
Wer sich aktiv und professionell mit der Zukunft befasst, tut gut daran den Bereich „Krisenprävention“ in die Agenda zu integrieren. Wie transparent ist Krisenprävention und -Resilienz im Geschäftsmodell und der Unternehmenskultur erkennbar? In welcher Form sind Frühwarnindikatoren etabliert, um potenzielle Krisen frühzeitig zu erkennen und gezielt gegenzusteuern?

Welche Planungen und Szenarien zur Unterstützung von IBR, Sanierungsgutachten oder Kreditverhandlungen bestehen? Wie steht es um Restrukturierungsoptionen und Kenntnisse außergerichtlicher und gerichtlicher Sanierungsinstrumente zur aktiven Gestaltung im Krisenfall? Wie sehen strukturierte Kommunikationsprozesse gegenüber Stakeholdern zur Wahrung von Vertrauen und Handlungsfähigkeit im Ernstfall aus?

**18:00 Uhr**

## **AKTUELLER HOTSPOT**

**Programm nach Ansage**



**16:00**

**Johannes Josnik &  
Julian Vögele**

**17:00**

**Prof. Dr. Alexander Sasse**

**18:00**

**Aktueller HotSpot**

**18:30**

**Bergfahrt zum Hüttenabend**

**19:30**

**Traditioneller GIT-Hüttenabend**



# Dienstag 19.01.

**07:30**

## DAYBREAK

Fitness für den Tag mit dem Fitness-Coach. Eisbaden im Wellnessbereich

**08:45**

Alexander H. Berger &  
Bruder Paulus Terwitte

**10:00**

Jürgen Schmitt

**10:45**

MITEINANDER REDEN  
Individuelles Networking  
zu aktuellen Themen

**11:15**

Dr. Oliver Haas

**12:30**

MITEINANDER REDEN  
Individuelles Networking  
zu aktuellen Themen

Outdoor-Network



**08:45 Uhr**

## DIE HERZENSFRAGE

Visionärer Dialog über Mut,  
Veränderung und Zukunft

Alexander Herwig Berger, AH Berger  
Consulting / Bruder Paulus Terwitte,  
Kapuziner-Orden

"WANDEL" ist die Herausforderung der Zukunft. Sinkender Alkoholkonsum, veränderte Konsumentenbedürfnisse, neue Wettbewerber, Fachkräftemangel, Digitalisierung und gesellschaftliche Veränderungen stellen viele Unternehmen vor grundlegende Zukunftsfragen. Dabei fehlt es den meisten Unternehmen nicht an Informationen oder Strategien. Die eigentliche Herausforderung lautet: Warum fällt es Menschen und Organisationen so schwer, die notwendigen Veränderungen tatsächlich umzusetzen? In einem Format des visionären Dialogs ergründen der Unternehmensberater und der Theologe die Voraussetzungen für eine gelingende Zukunftsgestaltung. Dabei geht es um Menschen, Beziehungen, Erfolg, Sinn, Gewohnheiten, Mut und um Struktur sowie das Wollen.



**10:00 Uhr**

## KEINE ANGST VOR SOCIAL NETWORKING

Corporate Influencing in der Praxis  
mit Erfolgsgarantie

Jürgen Schmitt „Der Bankbart“,  
Deutsche Bank

Unter dem Namen „der Bankbart“ ist Jürgen Schmitt als Finance Creator und Corporate Influencer der Deutschen Bank bekannt. Nach 22 Jahren als Börsenhändler vermittelt er heute auf LinkedIn

und weiteren Plattformen verständlich und authentisch Finanzthemen. In seinem Vortrag zeigt er, warum Social Media heute unverzichtbar ist und wie Sichtbarkeit durch eine starke Personenmarke entsteht. Er schließt den Kreis von Storytelling, Zielgruppenfokus und der Verbindung von Beiträgen, Reaktionen und aktivem Dialog. Anhand seiner Geschichte und seiner Entwicklung zeigt er, wie sich Online- und Offline-Kommunikation wirkungsvoll verknüpfen lassen und welche Potenziale Unternehmen dabei nutzen können.



**11:15 Uhr**

## DAS NEUE FÜHREN:

Wie sich ohne Druck und Überforderung  
Exzellenz erreichen lässt

Dr. Oliver Haas, Das Neue Führen GmbH

Führungskräfte fordern heute von ihren Mitarbeitern mehr Engagement, höhere Effizienz, bessere Ergebnisse und mehr Wirtschaftlichkeit.

Mitarbeiter wünschen sich von ihren Chefs weniger Kontrolle, mehr Wertschätzung, attraktive Entwicklungsmöglichkeiten und eine bessere Work-Life-Balance.

Die Kluft wird immer größer. Kein Wunder, dass die meisten Führungskräfte auf dem Weg zur Exzellenz straucheln. Dabei können gute Ergebnisse und hohe Mitarbeiterzufriedenheit Hand in Hand gehen. Aber nur, wenn die Führungskraft wirklich führt, statt auf der Ebene des Kümmerns zu bleiben.

Dr. Oliver Haas zeigt in seinem neuen Erfolgs-Vortrag auf unterhaltsame und praxisnahe Weise wie der Weg zu Exzellenz und Spitzenleistung gelingt – ohne Druck und Überforderung.

Erfahren Sie:

- Warum Überforderung letztlich Exzellenz verhindert.
- Wie wirkliche (!) Exzellenz im Unternehmen gelingt.
- Wie Führungskräfte der Rolle des »Kümmerers« und der damit verbundenen Erschöpfung entgehen.
- Wie man es schafft, dass Mitarbeiter SELBER wollen?
- Wie es gelingt, die Über-Förderer-Falle zu umschiffen und wertschätzend zu fordern.



**16:15 Uhr**  
**ZUKUNFTSFÄHIG MIT  
NEUER SYSTEMLOGIK:  
„THE MARBLE IN THE DISH“**

Wenn sich Märkte bewegen, braucht es neue Lösungen

**Dr. Sven Brose, OLOIDO GmbH**

**VIELE IMPULSE. WENIG RICHTUNG.**

Unternehmen investieren in Strategien, Methoden, Technologien und Veränderungsprogramme. Sie starten Projekte, setzen neue Ziele und mobilisieren Menschen. Dennoch bleiben viele Verbesserungen kurzfristig. Nach dem ersten Impuls kehren Abläufe, Entscheidungen und Verhalten in vertraute Muster zurück.

Der Grund liegt häufig nicht in mangelndem Willen. Er liegt in einer Systemlogik, die weiterhin dieselbe Bewegung begünstigt: in Prozessen, Anreizen, Informationswegen, Zuständigkeiten und Führungsentscheidungen.

Dr. Sven Brose präsentiert dazu ein neues Denkmodell, das während der wiederkehrenden Beobachtung in Beratung, Lehre, Coaching und Unternehmertum entstanden ist.



**17:00 Uhr**  
**ONLINE UNTERNEHMENS-  
AKADEMIE**

Die effiziente Form der Weiterentwicklung von Unternehmen und Mitarbeitern

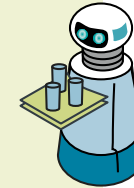
**Prof. Dr. Arnold Weissman, F.U.N. Familien  
Unternehmer Netzwerk**

Prof. Dr. Arnold Weissman begleitet seit über 40 Jahren inhaber- und familiengeführte Unternehmen als Strategie und Sparringspartner. Bekannt wurde er mit dem „System Weissman – 10 Stufen zum Erfolg“, das speziell auf die Anforderungen von Familienunternehmen ausgerichtet ist. Als Gründungsgesellschafter der Weissman Gruppe, langjähriger Professor und Autor zahlreicher Fachbücher verbindet er Praxis und Wissenschaft. Mit F.U.N. vereint er Netzwerk, Akademie und Expertenwissen für die nachhaltige Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen.



**18:00 Uhr**  
**DER GIT-THEKEN-TALK  
AUF EIN BIER MIT...  
JEAN-REMY VON MATT  
– DIE WERBE-IKONE**

**Dirk Omlor, Getränke News**



**Wer hat's erfunden?**

Jean-Remy von Matt ist Deutschlands bekanntester Werber. Er ist Mitgründer und kreativer Kopf der 1991 gegründeten Werbeagentur Jung von Matt. Er hat Kampagnen für Mercedes-Benz, Sixt und Edeka gemacht, an die man sich erinnert und hat Kult-Slogans wie "Wer hat's erfunden?", "Geiz ist geil" und "BILD DIR Deine Meinung" kreiert.

Mit 66 zog sich Jean-Remy von Matt – für viele überraschend – aus dem Geschäft zurück, bleibt aber weiter kreativ. Er hat sich der Kunst verschrieben und erzählt in seiner Biographie nun die Geschichte seines äußerst erfolgreichen beruflichen Lebens. Er spricht über spannende Anekdoten aus einer schnelllebigen Branche und verrät, was Kreativität für ihn genau bedeutet.



**16:15**

**Dr. Sven Brose**

**17:00**

**Prof. Dr. Arnold Weissman**

**17:30**

**MITEINANDER REDEN**  
Networkpause

**18:00**

**DER GIT-THEKEN-TALK**

**20:00**

**Tiroler Winter-BBQ**



# Mittwoch 20.01.

**07.30**

**DAY BREAK**

Fitness für den Tag mit dem Fitness-Coach. Eisbaden im Wellnessbereich

**08:45**

**Volker Kozok**

**09.30**

**MITEINANDER REDEN**

Hotel Check-Out Pause

**10:15**

**Ines Imdahl**

**11.15**

**Nena Brockhaus**

**12.45**

**ENDE DER GIT 2027**

Feedback, Erkenntnisse, Vorschau, Verabschiedung

**SAVE THE DATE**

**GETRÄNKE IMPULS TAGE 2028**

**16. - 19. Januar 2028**



**08:45 Uhr**

## **TATORT DARKNET – CYBER CRIME – FAKE NEWS**

Treiber und Entwicklungen aus dem Blickwinkel der anderen Seite der Daten-Bubble

**Volker Kozok, Netzwerk für Cyber-Intelligence e.V.**

Der Vortrag zeigt am Beispiel tatsächlicher Angriffe gegen Unternehmen die Vorgehensweise von Cyberkriminellen und staatlichen Organisationen. Next Generation Ransomware, KI-gesteuerte Angriffe, CEO Fraud, Cyber Betrug und Social Media Angriffe gehören zum Repertoire der kriminellen Gruppen.

Volker Kozok stellt Angriffsverfahren vor und erläutert exemplarisch und anhand unglaublicher Fälle die Vorgehensweise der Cybercrimegruppen und die Funktionsweise der Malware. Ein Ausflug in die dunkle Seite des Internets schließt den Vortrag ab.



**10:15 Uhr**

## **KAUFKRAFT IST SILBER**

**50 plus und Schluss?**

**Ines Imdahl, Rheingold-Salon**

50 plus ist die größte, finanzstärkste und konsumfreudigste Zielgruppe in Deutschland. Dennoch wird sie von Unternehmen und Werbetreibenden kaum beachtet.

Viele Klischees und Vorurteile wie Hilfsbedürftigkeit, digitale Unfähigkeit oder ewige Markentreue begleiten die Gruppe. Ines Imdahl räumt in ihrem Vortrag nicht nur mit diesen Klischees auf, sondern zeigt, wie die Gruppe wirklich tickt, was sie sich wünscht, wie sie konsumiert und weshalb mit 50 noch lange nicht Schluss ist.

## **DIE GIT-KEYNOTE:**



**11:15 Uhr**

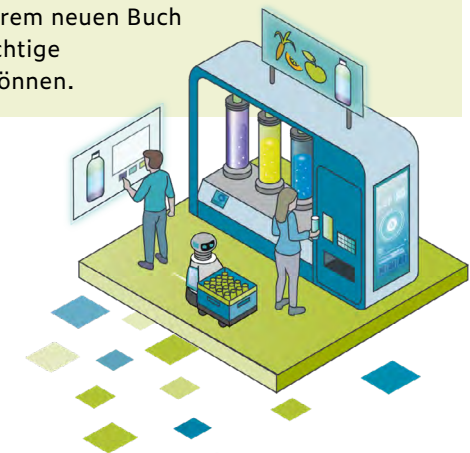
## **KLARTEXT**

Was rollt da auf uns zu und wo hätten wir besser zuhören sollen?

**Nena Brockhaus, Journalistin, Fernsehmoderatorin, Bestseller-Autorin**

Sie gilt als eine Person, die kein Blatt vor den Mund nimmt, wenn es darum geht Situationen zu analysieren, Entwicklungen zu kommentieren oder kritisch Stellung zu beziehen. Sie hat den unabhängigen journalistischen Blick auf die Politik, die Wirtschaft und die Gesellschaft und sie wird nicht müde, Fehlentwicklungen anzuprangern, die aus ihrer Sicht dazu geeignet sind, bestehende Krisensituationen zu vergrößern oder das gesellschaftliche Miteinander und die Entwicklung der Wirtschaft weiter zu belasten. Ihr Fokus gilt dabei dem veränderten Anspruchdenken der Bürger genauso wie der Geldverschwendung des Staatsapparates oder des ideologisch geprägten Missmanagements politischer Entscheidungsträger.

Mit ihrer klaren Haltung, Offenheit, Analyse und Direktheit wird Nena Brockhaus versuchen, eine Orientierung zu entwickeln zwischen Work-Life Balance, Wohlstandsansprüchen, Staatsfinanzen, wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit, Rund-um-Versorgung der Bürger und der Frage, wie das alles in eine erfolgreiche Zukunft münden kann. Dabei werden die Antworten einiger „Alter weiser Männer“, die sie in ihrem neuen Buch interviewt hat, mögliche wichtige Orientierungen vermitteln können.





erster impuls:  
**super zero.**

fritz-kola®

More beneficial ingredients for your drinks.

**BEVERAGE COMPOUNDS** from AUSTRIA JUICE reduce production complexity by bringing all key beverage ingredients together in one tailor-made blend.

**AUSTRIA JUICE**  
Passion you can taste.

**BarthHaas®**

**BRAUEN OHNE ALKOHOL  
LEGT ALLES OFFEN,**  
GESCHMACK. AROMA. BALANCE. MUNDGEFÜHL.

Erfahren Sie, wie sich Geschmack, Aroma und Stabilität bei alkoholfreiem Bier mit praxisnahen Lösungen gezielt optimieren lassen.

Kostenloses Whitepaper herunterladen:  
[barthhaas.com/nab](http://barthhaas.com/nab)

**SYNTRA**

**Assist** | **Flow** | **Insight**

**QRGA SOFT®** | **Die KI Plattform von INTEGRA®**

# Teilnehmerinformation

DIE GETRÄNKE IMPULS TAGE beginnen am Sonntag, den 17. Januar 2027 um 17.00 Uhr und enden am Mittwoch, den 20. Januar 2027 um 12:45 Uhr. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

## VERANSTALTUNGS-TICKETS:

### Getränke-Hersteller / -Handel / -Logistik:

Earlybird\* 2.200,- €

Ab 31.10.2026 2.480,- €

Young Generation\*\* 1.480,- €

### Branchen-Dienstleister /

-Lieferanten / -Berater:

Limitierte Plätze 2.850,- €

\* Buchungsmöglichkeit nur solange freie Teilnehmerplätze verfügbar sind.

\*\* Gilt nur für Teilnehmer bis 30 Jahre / Nachweis, bei gleichzeitiger Buchung eines Vollzahlers.

Alle Preise zzgl. MwSt. Der jeweilige Teilnehmerpreis beinhaltet folgende Leistungen des Veranstalters: Teilnahme am kompletten Tagungsprogramm von Sonntag Nachmittag bis Mittwoch Nachmittag / 3 Tage mit wertvollem persönlichen Erfahrungsaustausch tagsüber sowie an drei kommunikativen Abendprogrammen. Komplette Verpflegung für die Veranstaltung mit Pausenverpflegung und wechselnden abendlichen Speise- und Getränke-Angeboten: Warm-Up-Buffer / Traditioneller GIT-Hüttenabend / Tiroler Winter-BBQ. Außergewöhnliche Sonder-Konditionen bei der Hotel-Buchung im Kongress-Hotel & Sportresort „Das Hohe Salve“, Hopfgarten/Tirol. Zimmerpreis inkl. Frühstück ab 229 €/EZ, individuelle Upgrades möglich. Buchungszugang erfolgt mit Teilnehmerbestätigung.



## VERANSTALTUNGSORT:

**Kongresshotel & Sportresort "Das Hohe Salve"**  
**A-6361 Hopfgarten / Brixental / Tirol**  
**[www.dashohesalve.at](http://www.dashohesalve.at)**

### Der direkte Weg nach Hopfgarten:

Der Veranstaltungsort Hopfgarten im Brixental ist ideal mit der Bahn zu erreichen. Von der Magistrale München – Innsbruck – Verona besteht ab Wörgl eine regionale Direktverbindung nach Hopfgarten, Richtung Kitzbühel.

Weitere Informationen und Buchung unter:

**[getraenke-impulstage.de](http://getraenke-impulstage.de)**

**JETZT ONLINE ANMELDEN!**



## SAHM GOLD, DAS EINDRUCK MACHT!

Ob klassisches Echtgold oder SAHM Aurora Lux Gold im UV-Druck:  
SAHM bringt luxuriöse Goldakzente aufs Glas und macht jedes Design besonders.

**SAHM**

Gläser für Marken



MEHR UNTER: [WWW.SAHM.DE](http://WWW.SAHM.DE)





# KRANK viel Vitamin C<sup>+</sup>

Für 100 %+ Leistung auf den  
Getränke Impuls Tagen.

\*1 Shot (95 ml) enthält 100 % der für Erwachsene empfohlenen Referenzmenge an Vitamin C. Vitamin C trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei. Eine abwechslungsreiche, ausgewogene Ernährung und eine gesunde Lebensweise sind wichtig für dein Wohlbefinden.



## Save the date

BrauBeviale  
10.-12. November 2026  
9.-11. November 2027  
Nürnberg

drinktec  
11.-15. September 2028  
München



YONTEX

## DIE Plattform für Standardisierung und Informationsaustausch in der Getränkebranche

Wir vernetzen und machen Sie kommunikationsfähig

EDI-Anbindung Artikelstammdaten Absatzdaten Lagervernetzung  
**getEDI** **getITEM** **getDATA** **getSTOCK**

**GE**  
**DAT**

..... Die Daten der Getränke .....

ArdaghMetalPackaging 

## WE MAKE PACKAGING FOR GOOD

Ardagh Metal Packaging is a leading global supplier of sustainable and infinitely recyclable metal beverage cans to brand owners globally.

[ardaghmetalpackaging.com](http://ardaghmetalpackaging.com)



## VERANSTALTER

### KONZEPT & SERVICE

marketing+eventmanufaktur



Im Häuslesäcker 8  
74538 Rosengarten

Tel. +49 791 47441  
Fax +49 791 47442

[kontakt@konzeptservice.info](mailto:kontakt@konzeptservice.info)

## MEDIENPARTNER

**BRAUWELT**<sup>®</sup>

**RUNDSCHAU**  
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

**Getränke  
News!**  
omlor ■ rademacher

**WEIN** | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN  
FÜR HANDEL UND ERZEUGER  
**MARKT**

Buchung sowie weitere Infos zu Themen  
und Referenten unter:

[getraenke-impulstage.de](http://getraenke-impulstage.de)

## POWERED BY

**fritz-kola**<sup>®</sup>

  
**BarthHaas**<sup>®</sup>

**ORGA  
SOFT**<sup>®</sup>

**AUSTRIA  
JUICE**

**sahm**  
Gläser für Marken

**BrauBeviale**  
**drinktec**



**voelkel**

**GE  
DAT**

